Общие рекомендации по передаче адреса в запрос при интеграции

с транспортной компанией.

1. Рекомендуем передавать **координаты адреса**, если они известны.
Получение координат гарантирует точное позиционирование на адресе, переданном в запросе.
2. Важно **точное указание адреса в запросе**, если координаты неизвестны.
В компании реализована возможность геокодировать переданный в запросе адрес. Для этого используется профессиональный сторонний сервис преобразования географических объектов в координаты - Яндекс.
3. Перед подачей заявки Вы можете проверить адрес, как его геокодирует Яндекс, используя метод /BRANCHES/FINDZONEBYADDRESS/. Правильность адреса можно увидеть в ответе метода в блоке GeoData. Address. Formatted

**Для исключения ошибок при геокодировании придерживайтесь следующих правил передачи адреса:**

* Передавайте на вход полный адрес в правильной последовательности: «Страна, Регион/ область, Район (если применимо), Населённый пункт, Улица, Дом».
Можно не указывать дом или улицу, тогда расчет будет до «центра» (некая точка, которую возвращает Яндекс) указанного населенного пункта.
Если какая-то составляющая адреса пропущена, то возможны «ошибки». Например, если передать только «деревня Иваново», то скорее всего Яндекс что-то найдет, но возможно, это будет не ожидаемая деревня.
* Составляющие адреса должны быть разделены запятыми.
Если этого не делать, Яндекс может воспринимать «Москва Сормовский» как единое целое и найти какой-нибудь бизнес центр «Москва Сормовский» в другом городе.
* Если адрес не полный, необходимо указывать, что это за часть адреса: «г.», город, «ул.», «улица» и так далее. Т.к. бывали случаи, когда улицы превращались в города, или то, что клиент считал городом - улицей в другом городе и т.п.
* В адресе должны быть только его составляющие без дублей и произвольных сокращенных названий областей, городов или иных населенных пунктов, улиц и т.п. Рекомендуем придерживаться общих правил обозначений географических объектов и сокращений, используемых в ФИАС.

Произвольные сокращения могут привести к тому, что адрес будет определен неверно. Например, из сокращения «пр.» невозможно понять, что имеется в виду: проезд или проспект.

* Запрещено в строке адреса указывать данные, не являющиеся частью адреса (ФИО, контакты, названия торговых центров и любые уточнения). Все комментарии и уточнения указывайте в соответствующем поле комментарии к адресу забора и доставки.
1. При подаче заявок, в ответе метода Вы получаете адрес так, как «мы его поняли».
Убедитесь, пожалуйста, что адрес верный. Иначе, при возникновении ошибки в определении адреса, дополнительная перевозка будет произведена за Ваш счёт.

 Согласно п.2.2.1.3 Договора транспортно-экспедиционного обслуживания клиент несет полную ответственность за правильность, достоверность и полноту сведений, необходимых для исполнения Договора, за правильность заполненной экспедиторской расписки. Клиент не вправе предъявлять требования в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Договора Экспедитором, если они являются следствием действий и/или бездействий Клиента (ст. 328,404, 406 ГК РФ).